

Visuelle Hierarchie

29.05.2018 19:00 (Kommentare: 0)

Organisation Ihrer Inhalte



Das Prinzip der visuellen Hierarchie ist eng mit dem Prinzip der **Einfachheit** verbunden. Dabei geht es um die **Anordnung und Organisation von Webseiten-Elementen** auf eine Art, die Besucher auf **natürliche Weise** zu den **wichtigsten Elementen** leitet.

Die Aufgabe des Designs ist es, die Nutzer zu leiten, Pfade für sie zu erstellen und sie in die gewünschte Richtung zu lenken.

Denken Sie daran: Bei der Optimierung von Benutzerfreundlichkeit und Nutzererlebnis ist das Ziel, die Besucher dazu zu bewegen, eine **bestimmte Aktivität** auszuführen und zwar auf eine Weise, die sich für sie **natürlich und angenehm** anfühlt. Indem Sie beispielsweise die Position, die Farbe oder die Größe bestimmter Elemente anpassen, können Sie Ihre Seite auf eine Weise strukturieren, die Besucher **ganz natürlich** zuerst zu den **wichtigsten Elementen** lockt.

Übersichtliche Gestaltung ist das fundamentale Prinzip eines jeden erfolgreichen Webdesigns. Es ist unwichtig, wie dies genau erreicht wird. Viel wichtiger ist, dass die **Hierarchie der Seite leicht zu verstehen** ist und Nutzer auf der Seite beinahe unbewusst navigieren können. Ein einfaches, übersichtliches Design kann genau das ermöglichen.

Hierarchische Strukturen verringern Komplexität: Je besser es Ihnen gelingt, eine **klare Hierarchie** in Ihr Layout und in Ihre Inhalte zu bringen, desto leichter wird es Besuchern fallen, den Inhalt wahrzunehmen. Umso länger verweilen sie auf Ihrer Website.

Einen Kommentar schreiben