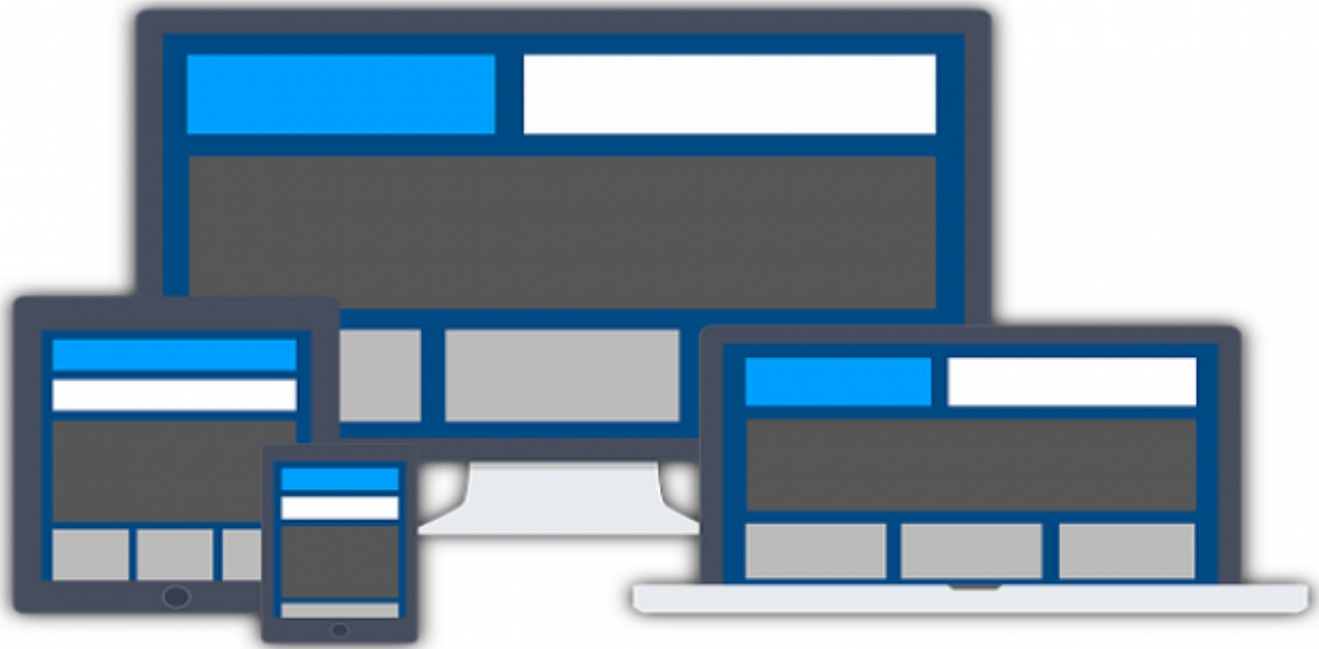


Konventionen

19.07.2018 17:12 (Kommentare: 0)

Die Macht der Gewohnheit



Es gibt verschiedene **Webdesign-Konventionen**, die über die Jahre hinweg den meisten Internetnutzern zur **Gewohnheit** geworden sind. Dazu zählen zum Beispiel: Eine Hauptnavigation auf jeder Seite, die sich oben oder links befindet. Ein Logo, das oben links oder in der Mitte auf jeder Seite zu sehen ist. Ein Logo, das anklickbar ist und den Besucher zurück zur Startseite bringt. Links, welche die Farbe oder das Aussehen ändern, wenn man den Mauszeiger darüber bewegt.

Es mag sein, dass Sie sich versucht fühlen, diese Design-Konventionen über Bord zu werfen, um besonders originell oder einzigartig zu sein. Jedoch wäre das mit hoher Wahrscheinlichkeit ein Fehler. Das wäre vergleichsweise so, als würden Sie das Lenkrad eines Autos auf den Rücksitz verlegen. Tiefgreifende unnötige Veränderungen verwirren die Besucher nur.

Um Ihren Besuchern das **bestmögliche Erlebnis auf Ihrer Seite** zu bieten, sollten Sie sich an die Erlebnisse halten, die Ihre Besucher bereits kennen. Darin liegt ein echter Vorteil.

Konventionen folgend, verschaffen Sie Ihren Besuchern **leicht erkennbare und verständliche Strukturen**, mit denen diese schnell klar kommen. Noch wichtiger: Mit Konventionen können Nutzer das **Vertrauen zur Seite** entwickeln, da sie durch das Design **Glaubwürdigkeit** vermittelt. Erfüllen Sie die Erwartungen der Besucher im Hinblick auf die Seitennavigation, Platzierung der Suchbox, Gestaltung der Links und ähnlichem.

Einen Kommentar schreiben